



TIME4CHILD

PRESENTAZIONE EVENTO DIGITALE 2021

TIME4CHILD 2.0: UNO SGUARDO AL PASSATO

Time4child 2.0 è nato con un obiettivo: diventare la **prima grande manifestazione a misura di bambino**, orientata a fornire un modello di benessere, istruzione e sviluppo sostenibile per il futuro dei nostri figli e del nostro pianeta.

Il risultato?

Un **evento digitale senza precedenti**, una kermesse di voci, opinioni, attività e idee, in grado di creare un ponte tra famiglie, scuole, aziende e istituzioni.

Per la prima volta si è instaurato un dialogo concreto tra le varie dimensioni, all'interno di una piattaforma digitale costruita ad-hoc:



- **7 stanze** diverse, ognuna con contributi speciali da offrire
- Più di **50 laboratori** interattivi
- **22 eventi live** distribuiti in un fitto calendario di oltre 10 giorni
- Più di **65 personalità** di spicco
- **18 interventi** formativi
- **20 contenuti on demand** forniti dalle Università
- **Numerosi elaborati** provenienti da scuole di tutta Italia
- **Oltre 20 sponsor** che hanno arricchito l'evento con i loro stand tutti da scoprire

...E ADESSO, GUARDIAMO AVANTI!

Dopo il successo dell'evento del 2020, Time4child ha in programma, **dall'11 al 15 novembre 2021**, una nuova, **grande manifestazione dedicata ai ragazzi**.

Gli interrogativi a cui rispondere non sono terminati, tantissime le informazioni da divulgare, infiniti e in continuo cambiamento i temi da trattare.



Il futuro dei nostri ragazzi è in movimento, cambia di giorno in giorno, si modella alle circostanze, divenendo sempre più complesso.

È da questa riflessione che nasce Time4child – Feed the future: **sarà un faro nel buio, un nuovo spazio di riflessione per genitori e figli**.

Fornirà strumenti necessari per chiunque voglia prepararsi al futuro, attraverso un rinnovato dialogo, che si farà sempre più interattivo.

T4C 2021: IL RUOLO DELLE ISTITUZIONI



Fin alla nascita di Time4child la vicinanza dei Ministeri, Centri di ricerca, Università e Istituzioni tutte è stato uno dei fulcri fondamentali del progetto.

L'ambizione di Time4child di porsi come ponte tra le Istituzioni e il mondo delle famiglie e delle future generazioni ha dato vita ad una importante serie di collaborazioni.

Fin dal primo giorno le Istituzioni hanno partecipato al nostro progetto in modo proattivo con attività, contenuti, presenze e dialogo per cercare di dare delle risposte ai grandi temi del futuro.

Per questo chiediamo ai nostri compagni di viaggio, che siano Ministri, Scienziati o Accademici di mettersi in gioco, parlare con i giovani, dibattere, raccontare la propria storia e trasmettere ai giovani la bellezza della speranza.

T4C 2021: L'EVENTO PHYGITAL CON DUE ANIME

T4C 2021 avrà 2 anime che rifletteranno il **duplice target**



ADULTI

Genitori, insegnanti, educatori, che rappresenteranno un veicolo per arrivare anche ai bambini



ADOLESCENTI

Ragazzi della fascia d'età compresa tra i 13 e i 18 anni.



Anche il **concept** dell'evento nasce con una **duplice anima**: *physical* e *digital* si fonderanno dando vita ad una sinergia tra fisico e virtuale che permetterà di veicolare i messaggi attraverso molteplici canali.

IL CONCEPT: UNA FINESTRA SUL FUTURO

Il nuovo evento girerà attorno ad un tema astratto per definizione: il **FUTURO**.

Esso troverà concretezza in ogni tema affrontato e attività svolta, perché **ogni azione di Time4child è volta ad un unico obiettivo: aiutare genitori e figli ad acquisire gli strumenti per affrontare il futuro.**



Sarà creata una **mascotte ad-hoc**, Futuro, che all'interno dell'evento sarà il nostro Cicerone. Ci accompagnerà tra le varie attività, dalle live alle attività di engagement. **Ci aiuterà a muoverci nel presente formandoci per il domani.**

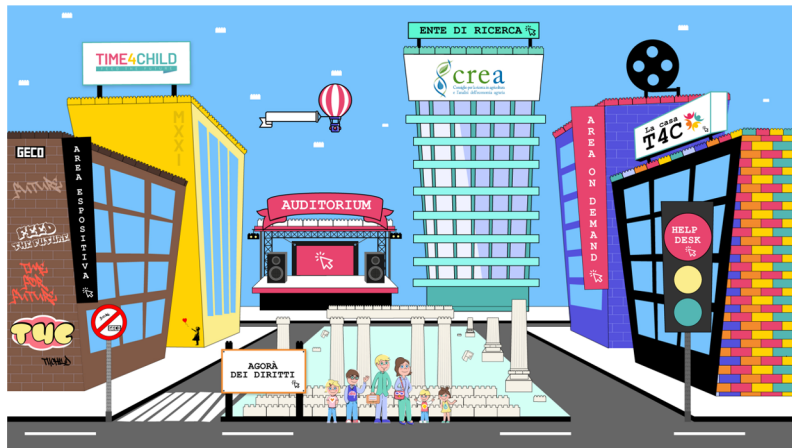
Tra un tema e l'altro, Futuro assumerà un volto umano: sarà il volto dell'accademico, dell'influencer, dello chef, dello sportivo di turno.

Perché il futuro è nel nostro **rapporto con il cibo**, nella cura che abbiamo della **nostra salute** di oggi e domani, nella nostra **apertura mentale** e nel nostro **benessere psicologico**, nel nostro **comportamento nei confronti dell'ambiente e di chi ci circonda**, e nel **rispetto dei diritti**.

Per questo, in T4C 2021, il FUTURO troverà concretezza in 5 pillars:

- **Cibo**
- **Mente**
- **Salute**
- **Sostenibilità**
- **Diritti**

LE STANZE PRINCIPALI

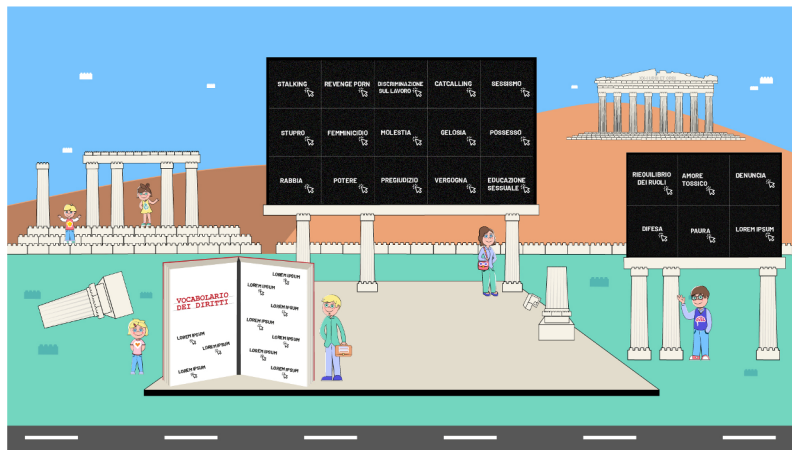


Area Espositiva: spazi digitali in cui i nostri compagni di viaggio racconteranno il loro mondo ai ragazzi

Auditorium: il luogo dei webinar live in cui Ministri, Istituzioni, Ricercatori, Personaggi del mondo della comunicazione e dello spettacolo, si confronteranno sui temi cari alle future generazioni

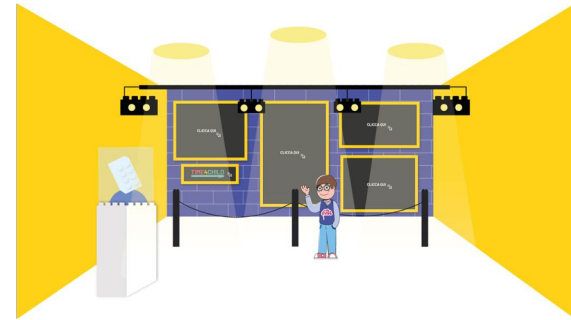
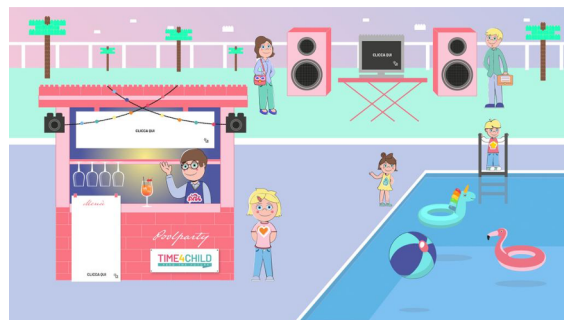
La casa di Time4child: sarà proprio Mamma Futuro ad aprire la porta della Casa Time4Child introducendo i cinque grandi temi con i quali i giovani visitatori potranno iniziare a giocare. 'Quiz', 'ruote della riscoperta', 'abbinamenti', 'completa la frase' e altre formule ludiche saranno lo strumento per trasmettere sapere e far **crescere curiosità**.

Così, argomenti importanti verranno trasmessi con facilità, suscitando il desiderio di scoprire qualcosa in più.



Agorà dei Diritti: lo spazio principale della manifestazione in cui verrà data voce a personaggi più o meno noti che diranno la loro su differenti argomenti riguardanti il tema dei diritti (parità di genere, lavoro, salute, libertà di espressione, alimentazione, istruzione), in particolar modo concentrandosi sul fenomeno della violenza di genere e in cui si potrà scaricare il vocabolario dei Diritti

ESEMPI DI STAND CUSTOMIZZATI



PATROCINI



Con il patrocinio del Ministero dell'Istruzione